

## Expertpanel Ondernemersvragen beantwoord

# Hoe maak ik sterke kanten zichtbaar in mijn cv?

In het mkb worden ondanks de crisis nog steeds posities en opdrachten vergeven. Hoe poetst u als zzp'er, dga of commissaris uw cv op?

**Bert Koopman**  
Amsterdam



**Bas Kok (46), assessment-  
psycholoog bij LTP**

'Bij een zzp'er vallen persoon en dienstverlening samen. Meld in een cv iets over uw benaderingswijze, persoonlijke waarden en kwaliteiten. Echter: iedereen zegt dezelfde dingen over zichzelf. Dat u zo klantgericht bent, goed luistert, maatwerk levert. Nul onderscheidend.'

'Wat dan wel? Voor een zzp'er geldt dat hij een goed verhaal moet zijn. "Show, don't tell." Gebruik de

sociale media als toonzaal. LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube. En ja, een goede eigen website. Met foto's, woorden en een filmpje kunt u het beeld maken dat bij uw dienstverlening én persoon past.'

'Op al die podia moet uw dienstverlening samenvallen met uw persoon. Blijf zo dicht mogelijk bij wie u van nature bent, want we leven in de "authentici-tijd". Is uw sterke kant zakelijkheid en punctualiteit, straal dat dan uit. Pas uw uitingen, connecties en 'likes' erop aan. Kort en bondig verhaal, serieuze ingetogen foto's. Bent u iets meer extravert? Word gerust lid van een paar Zuidasgroepen op LinkedIn, vermeld uw activiteiten bij de Rotaryclub en regel een vlot interviewclipje op YouTube.'

'Maar ga uzelf in zo'n interview niet als superautoriteit profileren, een combinatie van bescheiden en zelfverzekerd komt in beeld het beste over. Maak het niet te statisch, bijvoorbeeld een betoog terwijl u aan uw bureau zit — dan wordt het al snel een knullige vertoning. Wilt u uw sociale en maatschappelijk bewuste kant accentueren, associeer uzelf dan met personen en organisaties op de gebieden die u belangrijk vindt. Met zo'n aanpak wordt uw binnenkant straks ook uw buitenkant.'



**Eelco van Eijck (51), partner  
Amrop executive search**

'Persoonlijke eigenschappen, die kandidaten onderscheiden van de rest, worden steeds belangrijker op cv's. Kandidaten vragen mij ze te helpen om dit professioneel aan te pakken. Het begint met de foto. Die moet professioneel zijn. Als u in de e-commerce wilt werken, gebruik dan geen foto waarop u een driedelig pak aan hebt. Zorg dat uw foto een zakelijke uitstraling heeft en dat u er verzorgd uitziet. Geen foto met kind of hond. Ook belangrijk: geen type- of spelfouten. Slordig schrijven staat voor slordig denken.'

'Wat is uw onderscheidend vermogen? Twee masteropleidingen voltooid, een jaar werk of studie in het buitenland. Goed, dat helpt. Maar heeft u ook iets apart gedaan? Zweefvliegen, bijvoorbeeld. Laat zien dat u iets met passie hebt gedaan. Twee jaar in Kazachstan om een overname in goede banen te leiden. Misschien niet direct

een carrièrestap voor uzelf, maar wel van grote waarde voor uw bedrijf. Zonder vrouw en kinderen. Tropenjaren wellicht, maar ze maken u uniek.'

'Voor topmanagers die willen overstappen geldt iets anders. De commissarissen willen meer. Deze kandidaten adviseer ik om eerst te gaan praten met stakeholders van het bedrijf. Maak een presentatie en laat zien dat u op de hoogte bent van de issues en dat u hebt nagedacht over oplossingen. U geeft aan hoe u zaken aanpakt. De oplossing hoeft niet goed te zijn, maar uw inzet en denkwijze wekken vertrouwen. Het eerste gesprek kan dan direct de diepte in.'



**Berend van Daalen (48),  
partner DeNieuweCommissaris  
consult**

'Professionele toezichthouders beschrijven zich in hun cv vaak langs de as van functionele kwaliteiten gecombineerd met specifieke

sectorkennis. Deze zijn eenvoudig te benoemen. Dat blijkt bijna vanzelf uit hun loopbaan.'

'Het is bij toezichthouders belangrijk om inzicht te krijgen vanuit welke rol zij het beste tot hun recht komen. De raad vervult drie rollen: controleur, werkgever of klankbord — of een combinatie daarvan. Veel problemen bij toezicht houden zijn te herleiden tot onevenwichtige samenstelling en onduidelijke rolvervulling.'

'Uw "natuurlijke" rol duidelijk maken kan het beste aan de hand van situaties waarin u als toezichthouder eerder succesvol was. Niet in clichétaal met de standaard opsomming, maar juist oprecht, bondig en ter zake doende. Dat past bij de statuering van toezichthouders.'

'Het geeft scherpte aan een profiel om deze zaken juist wel expliciet te benoemen maar dat wordt dankzij typische Nederlandse schroom niet altijd gedaan. Ook al zal een presentatie op papier nooit een afdoende beeld geven van de persoon in kwestie, een goede en persoonlijke beschrijving van functionele kwaliteiten met de situationele omgeving en een concrete case geven breedte en diepte aan het persoonlijk profiel.'

**Zie ook [fdye.nl](http://fdye.nl)**